



MONDADORI CRESCE NEL LICENSING: IN SERBIA L'OTTAVA EDIZIONE INTERNAZIONALE DI GRAZIA

Bilancio positivo per i primi numeri di Casaviva in Thailandia

Segrate, 7 giugno 2006 – Mondadori cresce nel licensing e rafforza il suo network internazionale nei periodici con una nuova edizione di *Grazia* in lingua serba. Positivo il primo bilancio del mensile di arredamento *Casaviva* che ha debuttato pochi mesi fa sul mercato thailandese.

Il primo numero di *Grazia* in lingua serba è nelle edicole in questi giorni: il giornale è pubblicato con una periodicità mensile da Attica Media Serbia, società del gruppo Attica Media che già cura, nell'ambito del "Grazia International Network", le edizioni bulgara (lanciata nell'aprile del 2004) e greca (nata nell'aprile dello scorso anno) del settimanale Mondadori diretto da Carla Vanni.

L'edizione serba di *Grazia*, diretta da Irena Misovic, porta ogni mese in edicola un mix di moda, bellezza, arredamento e lifestyle, con un occhio discreto sul mondo delle celebrity locali e internazionali, e una forte attenzione all'attualità. Per il lancio di *Grazia* è stata realizzata un'intensa campagna pubblicitaria sui principali media e una pianificazione outdoor: poster di grandi dimensioni sono stati affissi nei più prestigiosi negozi di moda, nei saloni di bellezza, nei centri fitness – dove i clienti sono stati omaggiati del giornale – e in occasione di eventi di moda e culturali.

Il forte interesse del mercato balcanico per il primo numero del nuovo mensile, che ha avuto una tiratura di 50 mila copie, ha portato a un successo anche in termini pubblicitari con un numero di pagine raccolte superiore alle aspettative del 48%.

Il giornale è distribuito in Serbia, Montenegro, Bosnia e Macedonia al prezzo di 175 dinari (pari a circa 2 euro).

Con *Grazia* in Serbia, il network internazionale di Mondadori ha raggiunto complessivamente **le otto licenze**, pubblicate negli Emirati Arabi Uniti (un'edizione in lingua araba e una in inglese), in Croazia, Portogallo, Inghilterra e, come già detto, in Grecia e Bulgaria.

COMUNICATO STAMPA

La presenza di Mondadori all'estero si è inoltre recentemente rafforzata anche nel Far East: la casa editrice di Segrate ha infatti portato nelle edicole della **Thailandia** a fine marzo la prima edizione internazionale di **Casaviva**, frutto dell'accordo con l'editore Inspire Entertainment Co. Ltd.

Casaviva è la prima rivista patinata di arredamento del paese dedicata all'italian style e alla decorazione della casa. Con una forte attenzione alle esigenze del mercato locale, il nuovo mensile, diretto da Samutcha Viraporn, mantiene un forte legame con la testata madre, grazie al supporto e alla collaborazione del direttore Marina Carrara e dello staff italiano. Per il lancio di *Casaviva* è stata pianificata una campagna su quotidiani e periodici e utilizzate maxi affissioni.

Positivo il bilancio del nuovo mensile: i primi tre numeri, con una diffusione garantita di 100mila copie, hanno ricevuto infatti un'ottima accoglienza da parte degli inserzionisti.

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39 02 75423159 - Fax +39 02 75423637
email: rapportistampa@mondadori.it - www.mondadori.it