

Comunicato stampa

SIGLATO ACCORDO TRA CENTOSTAZIONI E MONDADORI PER LIBRERIE IN 14 STAZIONI ITALIANE

Roma, 15 dicembre 2006

E' stato siglato alla presenza dell'amministratore delegato di **Centostazioni spa**, Paolo Simioni, e del direttore della Divisione Direct del **Gruppo Mondadori**, Renato Rodenghi, l'accordo per l'apertura di 14 librerie in altrettante stazioni ferroviarie italiane.

Grazie alla partnership tra Centostazioni (composta da Ferrovie dello Stato e Archimede 1 - società di azionisti privati con capofila SAVE, Aeroporto di Venezia), impegnata nella riqualificazione di 103 stazioni italiane - e il Gruppo Mondadori, che già opera nel settore retail con oltre 250 negozi in gestione diretta e franchising, tra librerie, multicenter e punti vendita Edicolè, a partire dal 2007 sarà possibile acquistare un'ampia gamma di libri e prodotti multimediali anche all'interno delle nuove strutture, da nord a sud Italia, oltre agli altri servizi offerti nelle stazioni.

L'accordo interessa le stazioni ferroviarie di: **Milano Lambrate, Pisa, Napoli Campi Flegrei, Napoli Mergellina, Parma, Vicenza, Treviso, Alessandria, Savona, Padova, La Spezia, Livorno, Rimini e Reggio Emilia.**

Le librerie - tra le categorie merceologiche più richieste dagli utenti delle stazioni - apriranno progressivamente nel corso del prossimo anno. Tra le prime, quelle di Milano Lambrate, Treviso, Napoli Mergellina e Campi Flegrei, La Spezia, Livorno e Reggio Emilia.

Con questo accordo, per Mondadori si apre un nuovo interessante canale distributivo in grado di intercettare le **decine di milioni di clienti** - tra passeggeri e cittadini - che ogni anno frequentano i complessi ferroviari oggetto dell'accordo e di rendere ancora più capillare il proprio network di librerie.

Le stazioni gestite da Centostazioni si arricchiscono ulteriormente di servizi per i viaggiatori, contribuendo a creare nuove piazze urbane utilizzabili da tutti i cittadini. Il network nazionale (31 stazioni nel nord-ovest, 32 nel nord-est, 40 nel centro sud Italia) si conferma come location ideale per gli operatori commerciali che vogliono sviluppare la loro presenza sul territorio italiano, attivare un progetto di franchising o presidiare singole realtà cittadine.

Un know-how specifico - quello della valorizzazione dei complessi ferroviari - che Centostazioni trae dagli azionisti privati, come testimoniato dagli ottimi risultati di gestione del Gruppo SAVE nel settore dei servizi ai viaggiatori in ambito aeroportuale.

Centostazioni
Ufficio Stampa
Cell. 3351358270 - Tel. 06.44071216
mbattista@centostazioni.it

Mondadori
Ufficio stampa
Tel. 02.75423159/2383
rapportistampa@mondadori.it