



MONDADORI

PERIODICI TELEVISIVI: DUE NUOVI LANCI PER MONDADORI

Il quindicinale "2TV" sarà in edicola lunedì prossimo e il settimanale "STAR+TV" dal 17 gennaio: Mondadori conferma la propria vocazione allo sviluppo di iniziative editoriali innovative

Segrate, venerdì 7 gennaio 2005 – A partire dalla prossima settimana, Mondadori lancerà sul mercato dei periodici televisivi due nuove testate: il quindicinale *2TV* (in uscita lunedì prossimo) e il settimanale *STAR+TV* (in edicola dal 17 gennaio).

Mondadori conferma così la propria vocazione a cogliere le sfide del mercato: l'incontrastata posizione di leadership nel settore dei periodici (anche nell'ambito degli stessi televisivi) non è mai stata un vincolo allo sviluppo della casa editrice di Segrate, che negli ultimi tre anni ha lanciato oltre 10 nuove testate.

Per quanto riguarda il settore dei televisivi, Mondadori intende con i nuovi periodici soddisfare due diversi bisogni di pubblici differenti: l'informazione sui programmi fondata sul massimo di utilità, semplicità di consultazione ed essenzialità di informazione a basso prezzo, con il quindicinale *2TV*; il desiderio sempre crescente di sapere tutto sui personaggi dei programmi televisivi e la fortissima curiosità che essi suscitano, con il settimanale *STAR+TV*.

Ogni due lunedì *2TV*, diretto da Maurizio Cavatorta (che manterrà anche la direzione di *Guida TV*), presenterà due settimane di programmi completi, dai principali canali nazionali ai canali satellitari più visti, oltre ai consigli per non perdere il meglio di ciò che offre la televisione oggi: i film con le trame, le fiction, le soap opera e lo sport. Per il lancio di *2TV* saranno distribuite 1 milione di copie al prezzo di 0,50 euro.

Il settimanale *STAR+TV*, in edicola tutti i lunedì a partire dal 17 gennaio, sarà diretto da Vittorio Corona e tratterà principalmente dei segreti, delle tendenze e dei retroscena riferiti ai personaggi e ai protagonisti più amati e seguiti della tv. 600.000 le copie tirate per il primo numero di *STAR+TV*, al prezzo di 1 euro.

Il direttore editoriale di entrambe le testate sarà Massimo Donelli, direttore di *TV Sorrisi e Canzoni*.

Per il lancio è prevista una campagna televisiva, stampa (quotidiani e periodici) e su punto vendita per un valore complessivo di 6 milioni di euro (rispettivamente 2 milioni di euro per *2TV* e 4 milioni di euro per *STAR+TV*).

Nei primi nove mesi del 2004 la Divisione Periodici Mondadori ha realizzato ricavi derivanti da diffusioni per 423,3 milioni di euro (+13,7% rispetto al 2003) e nel periodo ha visto, ancora una volta, nascere nuove iniziative editoriali, tra cui la più recente *Easy Shop*, il primo periodico italiano dedicato allo shopping, e i mensili *Per me* e *Focus Junior*.

Questo documento è disponibile sul sito www.mondadori.it, dove può essere scaricato dalla sezione "News&Media", all'interno della quale è presente anche l'archivio dei comunicati stampa precedenti

Direzione Comunicazione
e Relazioni Esterne

Ufficio Stampa

20090 Segrate (Milano)
tel. 02 75423159
fax 02 75423637

COMUNICATO STAMPA