



MONDADORI

Informazione al pubblico ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999

Approvati dal CdA i dati al 30 settembre 2003

**FATTURATO IN CRESCITA A 1.119,6 MILIONI DI EURO
(+ 3,3% RISPETTO AI PRIMI NOVE MESI DEL 2002)**

**RISULTATO ANTE IMPOSTE IN DECISO INCREMENTO A 101,5 MILIONI DI EURO
(+11,3% RISPETTO ALL'ANALOGO PERIODO DEL 2002)**

Segrate, 13 novembre 2003 – Il Consiglio di Amministrazione della Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Marina Berlusconi, ha esaminato la relazione trimestrale al 30 settembre 2003 presentata dal Vice Presidente e Amministratore Delegato Maurizio Costa.

Mondadori ha registrato brillanti risultati anche nel terzo trimestre dell'anno in corso sia in termini d'incremento di attività che di redditività, confermando la *performance* positiva dei primi sei mesi del 2003.

Nel trimestre luglio-settembre, infatti, il margine operativo lordo ha registrato un progresso del 5,5% rispetto allo stesso periodo del 2002 (con un'incidenza sul fatturato del 15,7%, contro il 15% del terzo trimestre dell'anno precedente); nello stesso periodo l'utile operativo è aumentato del 4,2% (con un'incidenza sul fatturato del 12,8% contro il 12,4% dell'anno precedente).

L'ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2003

Nei primi nove mesi del 2003 il **fatturato consolidato** ha raggiunto i **1.119,6 milioni di euro**, con un incremento del **3,3%** rispetto ai 1.083,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il **margine operativo lordo** si è attestato a **151 milioni di euro**, con un progresso dell'**1,7%** rispetto ai 148,5 milioni di euro del 30 settembre 2002. L'incidenza sui ricavi è passata dal 13,7% del 2002 al 13,5% del 2003. Si rammenta che per una corretta interpretazione di questi risultati è necessario tenere in considerazione i rilevanti costi non ricorrenti – interamente spesati nell'esercizio - relativi ai lanci delle nuove testate *Flair*, *Evo*, *Flair Living* ed *Economy*.

Il **risultato operativo** è stato di **122,1 milioni di euro** e risulta sostanzialmente allineato ai valori dell'analogo periodo dell'anno precedente (+ **0,3%**); l'incidenza sul fatturato è stata del 10,9% rispetto all'11,2% del 2002.

Il **risultato prima delle imposte** ha raggiunto i **101,5 milioni di euro** rispetto ai 91,2 dell'anno precedente, con una crescita dell'**11,3%**. Sul risultato hanno inciso positivamente, tra gli altri fattori, un miglior saldo della gestione finanziaria e le migliori performance delle joint-venture.

COMUNICATO STAMPA

La **posizione finanziaria** del Gruppo al 30 settembre 2003 presenta un saldo positivo di **25,5 milioni di euro**; la contrazione rispetto ai 57,3 milioni del settembre 2002 è da mettersi in relazione agli investimenti in azioni proprie realizzati negli ultimi dodici mesi, all'acquisizione del 20% del Gruppo editoriale greco Attica Publications e all'acquisto del marchio di *PC Professionale*, già pubblicato da Mondadori dal 1991 su licenza della Ziff Davis Publishing Holdings.

SETTORI DI ATTIVITA'

Nei primi nove mesi dell'anno la **Divisione Libri** ha confermato gli ottimi risultati di tutte le aziende del gruppo, registrando un fatturato totale di **258,6 milioni di euro**, con una crescita del **5,4%** rispetto ai 245,3 milioni di euro dello stesso periodo dello scorso anno. In particolare, Mondadori ed Einaudi hanno registrato ottime *performance*, con incrementi di fatturato rispettivamente del 6,1% e del 15,2% rispetto al settembre 2002.

La **Divisione Periodici** ha realizzato ricavi complessivi per **609,6 milioni di euro** contro i 597,2 milioni di euro dei primi nove mesi del 2002, con una crescita del **2,1%**. Tale risultato deriva da un sensibile incremento dei ricavi da diffusione (372,2 milioni di euro, +7,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente), ottenuto grazie al buon andamento delle nuove testate e al contributo delle vendite opzionali di DVD, CD musicali e VHS.

Per quanto riguarda i ricavi pubblicitari, il risultato dei primi nove mesi del 2003 è in leggero miglioramento rispetto al dato del primo semestre: si registra infatti una flessione del 5,8% rispetto al 30 settembre 2002 (contro i -6,9% al 30 giugno 2003), ma se depurato della raccolta di *Famiglia Cristiana* (la cui concessione non è stata rinnovata per il 2003) il decremento risulta essere pari a 1,3% (contro il -2% dei primi sei mesi dell'anno in corso).

La **Divisione Grafica**, pur in una congiuntura economica sfavorevole, ha registrato un incremento del fatturato dell'**1,3%** (**323,7 milioni di euro** rispetto ai 319,4 milioni di euro al settembre 2002). La debolezza della domanda di stampa continua a caratterizzare il mercato di riferimento, con forti tensioni sui prezzi e sul contesto competitivo.

Nella **Divisione Direct** il Gruppo ha registrato un fatturato complessivo di **111,9 milioni di euro** contro i 96,6 milioni di euro dei primi nove mesi dello scorso anno (**+15,8%**). Se il mercato della vendita di libri per corrispondenza è rimasto sostanzialmente stabile e ha confermato la leadership di Mondolibri, nei servizi per il direct marketing Cemit Interactive Media ha evidenziato un significativo incremento di fatturato (oltre il 25%). Nel retail Mondadori Franchising e Mondadori Retail hanno registrato complessivamente un incremento di ricavi del 22,1%, grazie a nuove affiliazioni e ad aperture di ulteriori punti vendita, oltre che alla crescita dei ricavi delle librerie già esistenti.

EVOLUZIONE DELLA GESTIONE PER L'ANNO IN CORSO

Pur a fronte di significativi investimenti effettuati nel corso dei primi nove mesi dell'anno, in particolare finalizzati al lancio dei nuovi prodotti della Divisione Periodici, l'andamento delle attività del Gruppo consente di prevedere per il 2003 un margine operativo sostanzialmente in linea con quello dello scorso esercizio.

Conto economico riclassificato in milioni di euro	Terzo trimestre			Al 30 settembre		
	2003	2002	delta	2003	2002	delta
Ricavi di vendita	365,7	363,2	0,7%	1.119,6	1.083,5	3,3%
Costi per il personale	56,0	55,6	0,7%	181,4	178,1	1,9%
Costo del venduto e di gestione	252,4	253,3	(0,4%)	787,2	756,9	4,0%
Margine operativo lordo	57,3	54,3	5,5%	151,0	148,5	1,7%
<i>Incidenza MOL su ricavi</i>	<i>15,7%</i>	<i>15,0%</i>		<i>13,5%</i>	<i>13,7%</i>	
Ammortamento immobilizzazioni materiali	10,4	9,3	11,8%	28,9	26,8	7,8%
Risultato operativo	46,9	45,0	4,2%	122,1	121,7	0,3%
<i>Incidenza risultato operativo su ricavi</i>	<i>12,8%</i>	<i>12,4%</i>		<i>10,9%</i>	<i>11,2%</i>	
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	5,8	5,9	(1,7%)	17,0	17,1	(0,6%)
Proventi (oneri) finanziari netti	(3,9)	(3,2)	21,9%	(3,4)	(6,9)	(50,7%)
Proventi (oneri) diversi netti	1,1	1,1	-	1,9	(1,5)	n.s.
Proventi (oneri) straordinari netti	0,1	(0,3)	n.s.	1,4	(0,1)	n.s.
Attività Internet	(1,0)	(1,7)	(41,2%)	(3,5)	(4,9)	(28,6%)
Risultato prima delle imposte	37,4	35,0	6,9%	101,5	91,2	11,3%
<i>Incidenza risultato netto su ricavi</i>	<i>10,2%</i>	<i>9,6%</i>		<i>9,1%</i>	<i>8,4%</i>	
Cash flow lordo	53,6	50,2		147,4	135,1	

Questo documento è disponibile sul sito <http://ame.mondadori.com> dove può essere scaricato dalla sezione "Comunicati stampa", all'interno della quale è presente anche l'archivio delle comunicazioni precedenti