



MONDADORI

FLAIR:
ESAURITO NELLE EDICOLE DOPO UN SOLO WEEK-END
RISTAMPA PRONTA PER FINE SETTIMANA

Segrate, 22 gennaio 2003. Dopo un solo weekend dall'uscita del primo numero trovare ancora una copia di *FLAIR* è un'impresa quasi impossibile. A pochi giorni dal debutto avvenuto il 16 gennaio, le **300.000 copie** del nuovo femminile Mondadori diretto da Valeria Corbetta sono andate **esaurite** nella maggior parte delle edicole italiane.

E' un grande successo per questo nuovo mensile che conta inoltre una tiratura di 70.000 copie destinate agli abbonamenti e alla distribuzione all'estero. Per accontentare tutte le donne che hanno trovato il loro mensile ideale all'insegna del "cambiare è bello, vedrai" e per rispondere alla pressante richiesta di edicolanti e distributori, **Mondadori ha deciso di ristampare il primo numero**: dalle rotative di Verona usciranno ulteriori **55.000 copie** che saranno disponibili entro il prossimo fine settimana.

Il primo numero di *FLAIR* ha una foliazione di 502 pagine di cui 251 di pubblicità; 2,50 euro è il prezzo di lancio (3 euro il prezzo di copertina). Per la sola fase di lancio della nuova testata Mondadori ha previsto un investimento pubblicitario di oltre 5 milioni di euro.

FLAIR, un nome inglese e francese che significa talento, gusto, eleganza stile, è un giornale progettato oggi per le donne di oggi, destinato a essere un punto di riferimento intelligente e curioso per le sue lettrici.

Il giornale è stato ideato da un team d'eccezione (Alex Gonzalez è il direttore creativo) e ha tutti gli ingredienti classici di un femminile, ma mixati in modo originale e inedito: dalla moda firmata da big della fotografia come Patrick Demarchelier, Richard Burbridge e Michael Thompson (autore della copertina del primo numero di *FLAIR*) alle inchieste, reportage, interviste, rubriche affidate a scrittori come Margaret Mazzantini, Franco Marcoaldi, Marcello Fois e a giornalisti quali Kate Betts, ex direttore di Harper's Bazaar America.

Questo documento è disponibile sul sito <http://ame.mondadori.com> dove può essere scaricato dalla sezione "Comunicati stampa", all'interno della quale è presente anche l'archivio delle comunicazioni precedenti

COMUNICATO STAMPA