



# MONDADORI

Informazione al pubblico ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999

*Approvati dal CdA i dati al 30 settembre 2002*

## **UN TERZO TRIMESTRE POSITIVO CONFERMA LA CRESCITA DELLA REDDITIVITA'**

### **RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE:**

- **FATTURATO OMOGENEO A 363,2 MILIONI DI EURO (+1,9%)**
- **MOL IN DECISO PROGRESSO A 54,3 MILIONI DI EURO (+9,5%)  
CON UN'INCIDENZA SUL FATTURATO DEL 15% (DAL 13,4% DELLO  
STESSO PERIODO DEL 2001)**
- **UTILE OPERATIVO IN FORTE CRESCITA A 45 MILIONI DI EURO  
(+11,9%), CON UN'INCIDENZA SUL FATTURATO DI 12,4% RISPETTO  
AL 10,9% DELLO STESSO PERIODO DEL 2001**

### **RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI:**

- **FATTURATO OMOGENEO A 1.083,5 MILIONI DI EURO (-2,7%)**
- **MOL IN LEGGERO PROGRESSO A 148,5 MILIONI DI EURO (+0,3%)  
CON UN'INCIDENZA SUL FATTURATO DEL 13,7% (DAL 12,7% DELLO  
STESSO PERIODO DEL 2001)**
- **UTILE OPERATIVO IN LINEA CON L'ESERCIZIO PRECEDENTE A  
121,7 MILIONI DI EURO (+0,1%), CON UN'INCIDENZA SUL  
FATTURATO DELL'11,2% RISPETTO AL 10,5% DELLO STESSO  
PERIODO DEL 2001**

\*\*\*

## **ADOTTATO IL CODICE DI COMPORTAMENTO SULL'INTERNAL DEALING**

*Segrate, 13 novembre 2002* - Si è riunito oggi, sotto la presidenza di Leonardo Mondadori, il Consiglio di Amministrazione della Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. che ha esaminato e approvato la relazione trimestrale al 30 settembre 2002, presentata dall'Amministratore Delegato Maurizio Costa.

In seguito a un **ottimo terzo trimestre** si è rafforzato il positivo andamento dei primi nove mesi: nei tre mesi estivi (luglio-settembre) il **fatturato** in **termini omogenei** (ovvero depurato dai ricavi derivanti dalla distribuzione delle testate periodiche del Gruppo

**COMUNICATO STAMPA**

Editoriale L'Espresso) è **creciuto dell'1,9% a 363,2 milioni di euro**; il **marginе operativo lordo ha registrato un progresso del 9,5% a 54,3 milioni di euro** (con un'incidenza del 15% rispetto al fatturato, contro il 13,4% del terzo trimestre dell'anno precedente), mentre **l'utile operativo è aumentato dell'11,9% a 45 milioni di euro** (12,4% sul fatturato contro il 10,9% dello stesso periodo del 2001).

Nel complesso, i risultati dei primi nove mesi dell'anno 2002 confermano la capacità del Gruppo Mondadori di saper fronteggiare la contrazione dei ricavi con efficaci strategie di contenimento dei costi e di miglioramento della redditività, pur in un contesto congiunturale sfavorevole.

### ***L'ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2002***

Nei primi nove mesi del 2002 il **fatturato consolidato** ha raggiunto i **1.083,5 milioni di euro**, facendo registrare un calo pari al 6,8% rispetto ai 1.163 milioni di euro dello scorso esercizio; la flessione è contenuta al -2,7% se si considera invece il **fatturato a perimetro omogeneo**, come già detto depurato dai ricavi derivanti dalla distribuzione delle testate periodiche del Gruppo Editoriale L'Espresso, col quale si è risolto il relativo contratto dal gennaio 2002.

Il **marginе operativo lordo**, nonostante la contrazione del fatturato, si è attestato a **148,5 milioni di euro**, in leggero progresso (+ 0,3%) rispetto ai 148,1 milioni del 30 settembre 2001. L'incidenza sui ricavi è salita al 13,7% dal 12,7% del 2001.

L'**utile operativo**, pari a **121,7 milioni di euro**, risulta allineato ai valori dell'analogo periodo dell'anno precedente (+ 0,1%); l'incidenza sul fatturato è cresciuta all'11,2% dal 10,5% del 2001.

Il **risultato prima delle imposte**, pari a **91,2 milioni di euro** e in calo del 7,2% rispetto ai 98,3 milioni di euro del settembre 2001, risente in maniera significativa della turbolenza che ha caratterizzato i mercati finanziari nel corso dell'anno. Tale fenomeno ha determinato una contrazione dei proventi finanziari rispetto agli esercizi precedenti, contraddistinti da performance molto positive.

La **posizione finanziaria** presenta un **saldo positivo** pari a **57,3 milioni di euro**. Per una corretta interpretazione di questo risultato è da evidenziare il pagamento agli azionisti nel maggio 2002 di un dividendo straordinario di 100,4 milioni di euro. Escludendo tale operazione, la posizione finanziaria netta complessiva sarebbe stata di 157,7 milioni di euro, con un incremento di 65,5 milioni di euro rispetto al settembre 2001.

### ***SETTORI DI ATTIVITÀ***

I ricavi della **Divisione Libri** hanno registrato nei primi nove mesi del 2002 un incremento dello 0,8%, salendo a 245,4 milioni di euro. All'interno del settore, particolarmente brillante è stato l'andamento delle **Edizioni Mondadori** - che hanno totalizzato un fatturato di 76,5 milioni di euro (+11%) - ed **Einaudi** che ha registrato un incremento del 6,7% del fatturato (salito a 25,6 milioni di euro).

La **Divisione Periodici** ha subito invece una lieve flessione dei ricavi (-3,1%), dovuta a minori ricavi diffusionali per 0,9% e minori ricavi pubblicitari per 5,9% (entrambi i dati sono

in miglioramento rispetto al 30 giugno 2002). La raccolta pubblicitaria del Gruppo risulta significativamente migliore rispetto al mercato di riferimento che nel periodo gennaio-settembre si attesta a - 8,5% (fonte: Osservatorio Fcp-Fieg).

La situazione economica generale ha influenzato anche il mercato di riferimento della **Divisione Grafica**: il fatturato si è attestato a 319,4 milioni di euro, in diminuzione dell'8,4% rispetto al 2001.

Nel comparto **Direct marketing** il Gruppo mantiene saldamente la leadership nel mercato di riferimento con le attività di Mondolibri SpA e Cemit Interactive Media SpA.

Nel settore **Retail, Mondadori Franchising** rispetto al corrispondente periodo del 2001, ha messo a segno un rilevante incremento di fatturato (+15,9%), grazie soprattutto alle nuove affiliazioni che sono intervenute nei nove mesi di riferimento (i punti vendita sono passati da 96 a 114 unità). **Mondadori Retail** ha registrato invece una contrazione del fatturato in linea con il primo semestre, a causa della generale difficoltà in cui versa il settore soprattutto per i prodotti di informatica.

Nei primi nove mesi dell'anno, **Mondadori Informatica** ha sofferto più di altri settori del Gruppo la generalizzata contrazione degli investimenti in comunicazione e formazione.

### ***EVOLUZIONE DELLA GESTIONE PER L'ANNO IN CORSO***

Nonostante la crisi generalizzata dell'economia a livello internazionale - grazie ad una strategia di contenimento dei costi e di interventi mirati al miglioramento della redditività - l'andamento dei diversi settori di attività del Gruppo nel mese di ottobre lascia prevedere un risultato per tutto il 2002 sostanzialmente in linea con l'anno precedente, confermando la tendenza, già manifestata nel corso dell'anno, di un aumento della redditività sul fatturato.

\*\*\*\*\*

### ***ADOTTATO IL CODICE DI COMPORTAMENTO IN MATERIA DI INTERNAL DEALING***

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre adottato un Codice di Comportamento - che entrerà in vigore dal 1 gennaio 2003 - in conformità alle disposizioni del regolamento di Borsa Italiana S.p.A. in materia di *internal dealing*.

Il codice stabilisce a carico di amministratori, sindaci effettivi e altri soggetti individuati come persone rilevanti - in quanto aventi accesso, con significativi poteri decisionali nell'ambito della società e delle principali controllate, a informazioni *price sensitive* - specifici obblighi informativi nei confronti della società sulle operazioni compiute dagli stessi soggetti e relative a:

- strumenti finanziari quotati emessi da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. (escluse le obbligazioni non convertibili);
- strumenti finanziari, anche non quotati, che attribuiscono il diritto di sottoscrivere, acquistare, vendere strumenti finanziari quotati emessi da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.;
- strumenti finanziari derivati, nonché *covered warrant*, aventi come attività sottostante strumenti finanziari quotati emessi da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A..

### **Tempistica**

A decorrere dal 1 gennaio 2003, le operazioni compiute dalle persone rilevanti e comunicate alla società in osservanza del codice di comportamento saranno rese note al mercato da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. entro il decimo giorno di borsa aperta successivo a ciascun trimestre solare per le operazioni effettuate nel trimestre stesso. Saranno oggetto di comunicazione le operazioni compiute in ciascun trimestre di riferimento il cui ammontare, anche cumulato, sia pari o superiore a 50.000 euro per dichiarante.

Le operazioni il cui ammontare, anche cumulato con altre operazioni compiute nel trimestre di riferimento e non precedentemente comunicate, sia superiore a 250.000 euro per dichiarante verranno comunicate tempestivamente e comunque entro 3 giorni di borsa aperta dalla conclusione dell'operazione stessa.

Il Consiglio di Amministrazione, recependo un'espressa previsione del regolamento di Borsa Italiana e anche al fine di determinare un'uniformità di comportamenti, ha deliberato di inserire nel codice un divieto al compimento, da parte delle persone rilevanti, di operazioni sugli strumenti finanziari oggetto di comunicazione nei 30 giorni precedenti i consigli di amministrazione per l'esame dei dati di bilancio e nei 15 giorni precedenti i consigli di amministrazione per l'esame dei dati trimestrali e semestrali fino alla diffusione al mercato dei dati stessi.

Il codice di comportamento adottato viene trasmesso a Borsa Italiana S.p.A. e sarà disponibile sul sito internet della società.

*Per ulteriori informazioni:*

**<http://ame.mondadori.com>**

*In allegato conto economico consolidato riclassificato*

## Conto economico consolidato riclassificato

Conto economico riclassificato in milioni di euro	Terzo trimestre			Al 30 settembre		
	2002	2001	delta	2002	2001	delta
Ricavi di vendita	363,2	(*) 370,2	(1,9%)	1.083,5	(*) 1.163,0	(6,8%)
Costi per il personale	55,6	55,8	(0,4%)	178,1	178,4	(0,2%)
Costo del venduto e di gestione	253,3	264,8	(4,3%)	756,9	836,5	(9,5%)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>54,3</b>	<b>49,6</b>	<b>9,5%</b>	<b>148,5</b>	<b>148,1</b>	<b>0,3%</b>
<i>Incidenza MOL su ricavi</i>	<i>15,0%</i>	<i>13,4%</i>		<i>13,7%</i>	<i>12,7%</i>	
Ammortamento immobilizzazioni materiali	9,3	9,4	(1,1%)	26,8	26,5	1,1%
<b>Utile operativo</b>	<b>45,0</b>	<b>40,2</b>	<b>11,9%</b>	<b>121,7</b>	<b>121,6</b>	<b>0,1%</b>
<i>Incidenza risultato operativo su ricavi</i>	<i>12,4%</i>	<i>10,9%</i>		<i>11,2%</i>	<i>10,5%</i>	
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	5,9	5,9	-	17,1	17,5	(2,3%)
Proventi (oneri) finanziari netti	(3,2)	(3,7)	(13,5%)	(6,9)	(1,4)	n.s.
Proventi (oneri) diversi netti	1,1	1,3	(15,4%)	(1,5)	1,2	n.s.
Proventi (oneri) straordinari netti	(0,3)	2,8	n.s.	(0,1)	3,0	n.s.
Attività Internet	(1,7)	(2,0)	(15,0%)	(4,9)	(8,6)	(43,0%)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>35,0</b>	<b>32,7</b>	<b>7,0%</b>	<b>91,2</b>	<b>98,3</b>	<b>(7,2%)</b>
<i>Incidenza risultato netto su ricavi</i>	<i>9,6%</i>	<i>8,8%</i>		<i>8,4%</i>	<i>8,5%</i>	
<b>Cash flow lordo</b>	<b>50,2</b>	<b>48,0</b>		<b>135,1</b>	<b>142,3</b>	

(\*) I ricavi di vendita del 30 settembre 2001 comprendono anche il fatturato diffusionale relativo alla distribuzione delle testate periodiche del Gruppo Editoriale L'Espresso.