

Mondadori-II Sole 24 Ore: lettera d'intenti per Radio Italia Network e CNR

Segrate, 22 novembre 2001 - Mondadori e *Il Sole 24 Ore* hanno siglato oggi una lettera d'intenti per l'acquisto da parte della società di Segrate delle attività radiofoniche messe in vendita dal gruppo di via Lomazzo.

La lettera impegna le due parti a trattare in esclusiva la cessione di: Radio Italia Network, titolare di una delle concessioni radiofoniche nazionali; CNR, principale syndication radiofonica italiana; Editoriale Sper, concessionaria pubblicitaria leader nel settore; AGR, agenzia giornalistica specializzata nella realizzazione di programmi informativi per emittenti radiofoniche.

La definizione delle intese avverrà dopo la consueta due diligence, al termine della quale verranno anche definite le condizioni economiche dell'operazione. L'accordo sarà sottoposto al vaglio delle autorità competenti per le necessarie autorizzazioni.

La lettera d'intenti si inserisce nell'ambito di un progetto di collaborazione strategica tra i due gruppi editoriali che prevede tra l'altro lo scambio di contenuti tra i network radiofonici oggetto dell'acquisizione da parte di Mondadori e *Radio Ventiquattro*, emittente che il gruppo de *Il Sole 24 Ore* mantiene in totale proprietà nell'ambito del proprio progetto di sviluppo multimediale. Uno scambio di contenuti informativi è previsto anche per quanto riguarda le attività online.

Nel quadro di questa collaborazione Mondadori cederà a *Il Sole 24 Ore* il proprio 50% della joint venture che edita il mensile *Ventiquattro*. Il Sole trasferirà a Mondadori marchio e diritti relativi a *Portfolio*, inserto di finanza personale del settimanale *Panorama*. Pur con una mutata configurazione giuridica continueranno lo scambio di contenuti e la cooperazione a livello editoriale tra i due gruppi.

Per Mondadori l'accordo siglato con *Il Sole 24 Ore* rappresenta un passo importante per l'ingresso in un settore contiguo a quelli in cui la società tradizionalmente opera.

Particolare valenza strategica viene attribuita alla possibilità di avviare rapporti di collaborazione sinergica tra le testate del gruppo e il mezzo radiofonico, nonché l'opportunità di arricchire il portafoglio di prodotti offerti agli inserzionisti pubblicitari.

Gli asset oggetto della lettera d'intenti consentono al gruppo editoriale di Segrate di diventare da subito uno dei protagonisti del settore radiofonico in Italia.

Radio Italia Network è titolare di più di 170 frequenze che le garantiscono una copertura territoriale pari a oltre l'80% della popolazione. Con un'audience di oltre 2,1 milioni di ascoltatori, cresciuta di oltre il 60% nell'ultimo anno, *RIN* rappresenta una delle realtà più dinamiche del settore, soprattutto per quanto riguarda il target giovanile. *CNR*, frutto dell'aggregazione di 68 emittenti radiofoniche locali, ha un pubblico di oltre 5,7 milioni di ascoltatori.