



# MONDADORI

Informazione al pubblico ai sensi della  
delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999

## COMUNICATO STAMPA

### **TRIMESTRALE MONDADORI: FATTURATO: +13,3% , MARGINE OPERATIVO + 16,9%**

Segrate, 14 maggio 2001 – Crescono del 13,3% i ricavi del Gruppo Mondadori nel primo trimestre dell'anno. Nel complesso il **fatturato consolidato** si è attestato a 738 miliardi di lire (651,3 miliardi nel marzo 2000).

Il **risultato prima delle imposte** ha raggiunto i 46,8 miliardi, con un incremento del 15,8% rispetto ai 40,4 miliardi del primo trimestre 2000, avendo speso tutti gli investimenti legati alle attività del settore Internet.

Il **marginale operativo lordo** ha toccato gli 83,1 miliardi, con una crescita del 16,9% dai 71,1 miliardi del 31 marzo 2000. L'incidenza sui ricavi è salita all'11,3% rispetto al 10,9% del primo trimestre 2000.

L'**utile operativo** ha raggiunto i 66,6 miliardi, registrando una crescita del 22,9% rispetto ai 54,2 miliardi del marzo 2000, con un'incidenza sui ricavi pari al 9% dall'8,3% dell'analogo periodo dell'anno precedente.

Il **cash-flow** è risultato pari a 74,3 miliardi contro i 67,6 miliardi dei primi tre mesi del 2000 a parità di incidenza degli ammortamenti.

La **posizione finanziaria** del Gruppo al 31 marzo 2001 presenta un saldo positivo pari a 352,3 miliardi, in costante miglioramento rispetto ai dati dell'esercizio scorso, quando alla stessa data l'avanzo di cassa era pari a 248,4 miliardi.

Alla crescita dei ricavi ha contribuito il brillante andamento di tutte le **principali aree di business**.

In particolare è da registrare la crescita del **settore periodici**, anche grazie all'apporto positivo delle iniziative avviate nel corso del 2000: tra le altre l'inserimento di *Panorama*, *Portfolio* e i mensili *Cosmopolitan*, *Men's Health* e le testate della joint venture Aci-Mondadori.

Nel suo insieme la divisione ha chiuso il primo trimestre 2001 con ricavi complessivi per 444,7 miliardi con un incremento del 12,3% rispetto allo stesso periodo del 2000.

Di rilievo è l'incremento dei **ricavi pubblicitari**, che nel primo trimestre hanno messo a segno un progresso del 16,8%. In crescita (10%) sono anche i ricavi diffusionali.

Nel trimestre si segnala il successo delle iniziative di *Panorama* con i CD-Rom dell'Enciclopedia Omnia e di *Sorrisi e Canzoni TV* con i Cd musicali "I grandi album".



Nel settore **libri**, che dal primo trimestre 2001 non comprende il fatturato del settore retail confluito nella divisione Direct, si distinguono le performance delle Edizioni Mondadori, Einaudi e Sperling & Kupfer. Nel suo insieme il Gruppo ha consolidato la posizione di leadership, aumentando la propria quota di un mercato caratterizzato nel primo trimestre 2001 da timidi segnali di crescita.

I ricavi complessivi del settore sono sostanzialmente invariati rispetto al 31 marzo 2000 (135,1 miliardi contro 134,6 miliardi). Il dato va interpretato tenendo conto dei minori fatturati nell'area Editoria d'arte e organizzazione mostre, in relazione al diverso calendario di attività, e della contrazione dei ricavi di distribuzione per effetto della cessione della partecipazione nella Baldini & Castoldi.

I ricavi sono risultati in crescita anche nel **settore grafico**, sia per una crescita dei volumi sul mercato domestico, sia per i maggiori ordinativi provenienti dall'estero, a conferma dell'ottimo livello tecnologico raggiunto negli stabilimenti di Mondadori Printing. Da segnalare inoltre l'anticipazione di alcune importanti commesse.

Nell'esercizio in corso è stata costituita una nuova **divisione** nella quale confluiscono le attività di vendita rivolte al cliente finale. Oltre alle attività di direct marketing sono perciò confluite nella Divisione Direct anche le attività di retail, sia dirette che in franchising, e le attività di e-commerce media (Book-club, abbonamenti, Bol, eBook).

Per quanto riguarda **Mondadori Informatica** il primo trimestre dell'anno 2001 ha visto la confluenza dell'attività retail nella nuova Divisione Direct. A seguito della riorganizzazione la società si è focalizzata sul suo core business: editoria di libri e periodici professionali, education.

In questi settori i fatturati sono allineati a quelli del primo trimestre dell'esercizio scorso.

Per il 2001 **Mondadori.com**, presidio del gruppo nell'area Internet, conferma la scelta di uno sviluppo dei contenuti in una logica di verticalità e targetizzazione crescente. Al termine del primo trimestre i risultati ottenuti sono in linea con le previsioni di budget per ciò che concerne la raccolta pubblicitaria. Da segnalare inoltre l'avvio dell'attività di fornitura di contenuti ad importanti operatori Telecom e Internet service provider.



# MONDADORI

<b>Conto economico consolidato riclassificato</b>	<b>Lire/miliard i 31 marzo 2001</b>	<b>Lire/miliard i 31 marzo 2000</b>	<b>Delta %</b>
Ricavi di vendita	738,0	651,3	13,3%
Costi per il personale	123,8	117,4	5,5%
Costo del venduto e di gestione	531,1	462,8	14,7%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>83,1</b>	<b>71,1</b>	<b>16,9%</b>
<i>Incidenza MOL su ricavi</i>	<i>11,3%</i>	<i>10,9%</i>	
Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali	16,5	16,9	(2,4%)
<b>Utile operativo</b>	<b>66,6</b>	<b>54,2</b>	<b>22,9%</b>
<i>Incidenza risultato operativo su ricavi</i>	<i>9,0%</i>	<i>8,3%</i>	
Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	11,0	10,3	6,8%
Proventi (oneri) finanziari netti	1,3	(1,3)	200,0%
Proventi (oneri) diversi netti	(2,7)	0,5	(640,0%)
Proventi (oneri) straordinari netti	(0,7)	0,7	(200,0%)
Attività Internet	(6,7)	(3,4)	97%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>46,8</b>	<b>40,4</b>	<b>15,8%</b>
<i>Incidenza risultato netto su ricavi</i>	<i>6,3%</i>	<i>6,2%</i>	
<b>Cash flow lordo</b>	<b>74,3</b>	<b>67,6</b>	